

Síntesis de los Tipos de Patrocinio:

Tipo de Patrocinio		Black	Platino	Oro	Plata	Media
Cantidad de Sponsors		1	2	8	15	1
Beneficios del Sponsorero	Como Patrocinador su empresa recibirá un importante reconocimiento de marca a lo largo de la campaña de marketing (previo, durante y posterior al Seminario)	Si	Si	Si	Si	Sólo previo y post evento
	“Daniel Goleman en Argentina” modificará su nombre y reflejará la compañía con el siguiente formato: “Daniel Goleman es patrocinado por _____ (nombre de la empresa)	Si	No	No	No	No
	Reconocimiento en la apertura previa a la presentación del Dr. Daniel Goleman	Si	Si	Si	Si	Si
	Video institucional provisto por el patrocinador (duración)	1 minuto	30 segundos	No	No	No
	Logo del patrocinador en todas las publicaciones del evento: tanto impresas como digitales (mensajes de correo electrónico, invitaciones, notas de prensa y boletín de noticias anunciando su patrocinio). Inserción del logo en el programa, micrositio y material promocional	Si	Si	Si	Si	Si
	Material del patrocinador en la bolsa que se entregará al ingresar	Si	Si	Si	Si	Si
	Banner del patrocinador en el Meet & Greet	Si	Si	Si	No	Si
	Banner con link al sitio web de la empresa a través del website del Seminario	Si	Si	No	No	Si
	Logo del patrocinador en el website del Seminario	Si	Si	Si	Si	Si
	Pases de cortesía para la Primera Fila, que incluyen la participación en el Meet & Greet	10	6	4	No	10
	Pases de cortesía para la Platea VIP, que no incluyen la participación en el Meet & Greet	No	No	No	4	No
	Mención en las notas de prensa (exclusivo para patrocinio Black)	Si	No	No	No	No
	Logo en las credenciales de los asistentes que participen en el Meet & Greet	Si	No	No	No	No
	Logo en las carpetas de presentación a entregarse a los asistentes	No	No	No	No	Si
Mesa vestida (para el stand) en el Meet & Greet.	Si	Si	No	No	No	